



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Periodo de Evaluación:	
abr-23	abr-24

Dependencia: Dirección de Seguridad Pública Municipal

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia	Población	Sexo	Rangos de edad	Resultado
1	FICHA TÉCNICA	Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	10
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con discapacidad	M	Edad no definida	120
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Adultos mayores con discapacidad	H	60 años y +	30
		Niñas-Niños	M	0 a 11 años	1,000
		Jóvenes	M	18 a 29 años	4,000
		Adultos	M	30 a 59 años	10,000
		Personas	M	Edad no definida	0
		Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	0
		Total			15160

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE ABRIL 2024:

PROGRAMA DE BECAS DE FOMENTO DEPORTIVO, REAPERTURA DEL CENTRO DEPORTIVO 'NIÑO ESPINO', ATENCIÓN EN UNIDADES Y CENTROS DEPORTIVOS, AGENDA DEPORTIVA, ENTREGA DE BECAS DEPORTIVAS, EXPERIENCIAS DE ATLETAS OLÍMPICOS, EVENTO DE WUSHU ESTATAL, FERIA MUNICIPAL DEL DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA, CAMPEONATO NACIONAL DE TAEKWONDO, IMPULSO DE DEPORTES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

REDACCIÓN DE 10 BOLETINES INFORMATIVOS Y 1 AUDIO PARA RADIO.
REDACCIÓN DE 12 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
SE REALIZARON 14 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SE EFECTUARON 2 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 13 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 8 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.
SE GENERARON 196 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Marco R. Caya.

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	FEBRERO
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	REDACCIÓN DE 10 BOLETINES INFORMATIVOS Y 1 AUDIOS PARA RADIO.
	REDACCIÓN DE 12 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
	SE REALIZARON 14 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	SE EFECTUARON 2 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 13 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 4 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE
	SE GENERARON 196 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
	MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	

TOTAL	0
-------	---

BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	500	NIÑAS	300
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000

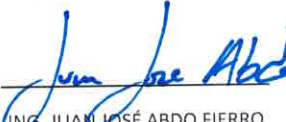
TOTAL	261,800
-------	---------

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A

LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ


ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ABRIL DEL 2024

REDES SOCIALES Y BOLETINES



ENTREVISTAS

